

STATO DELLE REVISIONI				
N°	DATA	DESCRIZIONE	REDATTO	APPROVATO
0	01/09/2003	Emissione	Federici M.	Federici P.N.
1	03/09/2009	Revisione secondo ISO 9001:2008	Federici M.	Federici P.N.
2	03/11/2017	Revisione secondo ISO 9001:2015	F. Lanzani	P.N. Federici

La Direzione della *Federici Srl* ha deciso di mantenere un Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) conforme alla norma **UNI EN ISO 9001:2015** per rispondere alle esigenze di mercato richiedenti il raggiungimento ed il mantenimento di standard qualitativi definiti, conseguibili attraverso lo sviluppo di una cultura della qualità, finalizzata a miglioramenti in termini di efficienza e di abbattimento dei costi derivanti dalla non qualità.

La Direzione ha la responsabilità di definire la Politica aziendale e di assicurare che venga implementata efficacemente, pertanto:

- nomina il Responsabile di Gestione della Qualità, che tiene informata la Direzione sullo stato e sull'adeguatezza del Sistema Qualità dell'Azienda;
- nomina il responsabile del Servizio Protezione e Prevenzione;
- definisce la Politica per la Qualità che risulti appropriata agli scopi dell'organizzazione, manifestando l'impegno della Direzione al rispetto degli obiettivi da raggiungere e al miglioramento continuo dell'efficacia del proprio SGQ;
- redige con periodicità annuale un riesame del sistema, avvalendosi degli input di audit interni ed esterni, verificando il livello di adeguatezza ed efficacia del sistema e dando il piano di recupero e/o miglioramento per il periodo a venire;

Attraverso la struttura organizzativa del SGQ, la Direzione promuove, quindi, tutte le azioni necessarie affinché i processi e le attività vengano sviluppati nel rispetto dei criteri di efficienza ed economicità, attivando un sistema di gestione aziendale improntato sul costante potenziamento del processo commerciale e produttivo, in quanto cardine dell'attività di Federici s.r.l, con i seguenti principi:

- rispetto degli obblighi di legge / normativi e dei requisiti contrattuali;
- miglioramento continuo del prodotto e del servizio forniti ai Clienti, mediante la ricerca di nuove tecnologie e di nuovi prodotti / applicazioni al fine di consolidare ed espandere la presenza sul mercato;
- mantenimento e, ove possibile, aumento della soddisfazione del Cliente, mediante la traduzione, nel minor tempo possibile, delle sue esigenze ed aspettative in requisiti, e la comunicazione di questi requisiti a tutte le persone coinvolte nei processi, per ottenere la condivisione ed il sostegno agli obiettivi aziendali;
- il miglioramento continuo dei propri processi, nonché del SGQ, essendo questi strumenti strategici attraverso il quale conseguire gli obiettivi del proprio business;
- misurazione delle prestazioni e dei processi del SGQ, attraverso la definizione di indicatori di monitoraggio;

- la promozione e la diffusione, tra tutto il personale aziendale, del Risk Based Thinking, ossia del pensiero fondato sul rischio, che permette all'organizzazione di determinare i fattori che potrebbero fare deviare i suoi processi e il suo SGQ dai risultati attesi, di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e massimizzare le opportunità, quando esse si presentano, nella convinzione che Prevenire è meglio che correggere e che il Sistema di Gestione della Qualità deve fungere da strumento preventivo per eccellenza;
- impegno costante nella prevenzione di carenze che possono presentarsi nell'uso del prodotto;
- mantenimento di un fatturato sostenuto e di una buona redditività, nonostante la concorrenza serrata caratteristica del settore e del prodotto, mediante la fornitura di prodotti/servizi di qualità, il presidio dell'efficacia e dell'efficienza dei processi, la soddisfazione dei Clienti. Solo un'Azienda sana e che guadagna può mirare alla crescita nel tempo e alla creazione di valore;
- promozione di un ambiente di lavoro ispirato al rispetto, alla correttezza ed alla collaborazione, che permetta il coinvolgimento, la responsabilizzazione ed il senso di appartenenza del personale;
- riduzione dei costi di esercizio attraverso il contenimento degli sprechi e delle inattività;
- presidio della sicurezza sul lavoro, promuovendo la formazione secondo il D.Lgs. 81/2008 e l'attenzione alla scoperta e rimozione di eventuali condizioni o comportamenti a rischio;
- attenzione alle problematiche ambientali (smaltimento rifiuti secondo obblighi di legge, raccolta differenziata, stampe "consapevoli", riciclo carta negli uffici...)

La Politica della qualità è la "radice" da cui si sviluppa il sistema di gestione. Essa è concretizzata, riesaminata e, se necessario, aggiornata in occasione del Riesame annuale della Direzione. E' diffusa all'interno della Federici S.r.l. mediante riunioni preliminari con tutte le funzioni interessate e mediante un'informativa diffusa dalla Direzione con esposizione della stessa nei punti di migliore visibilità in azienda, e comunicata ai nuovi assunti da RGQ nell'ambito dell'addestramento previsto.

Questo documento manifesta l'impegno formale della direzione sugli obiettivi da raggiungere in materia di qualità ed i mezzi con cui ottenere i risultati voluti.

La verifica che essa sia correttamente applicata, compresa e riesaminata, è ottenuta:

- con il controllo oggettivo delle non conformità, dei reclami dei clienti e dai risultati emersi dalle verifiche ispettive;
- con l'osservazione soggettiva dell'interesse dimostrato in materia dagli operatori, dalla loro motivazione e dal miglioramento continuo delle prestazioni aziendali.

In sintesi, la Politica per la qualità mira alla creazione di un sistema in armonia alla Norma UNI EN ISO 9001:2015, promuovendo la creazione di un'organizzazione sempre più snella, efficiente, efficace e flessibile nei confronti della domanda del mercato.

La Direzione